



(OP)GROEIEN DOE JE ZO!

Wageningen Beasts beleid 2020-2024

VOORWOORD

De Beasts bestaan nu ruim 5 jaar. We zijn klein begonnen, om vervolgens met de meest wilde en ambitieuze dromen aan te komen zetten. We groeien met een noodvaart en hebben grote plannen omtrent wat we allemaal willen bereiken. Er is een poging gewaagd om dit plan voor de komende 5 jaren realistisch te houden maar een klein stukje van die ambitieuze dromen zijn toch gebleven. We hopen om hierbij een mooie balans tussen realiteit en ambitie te verwezenlijken.

Bestuur 2019-2020

Milo Kleijnjan

Annika Suichies

Floris Verbeek

Mayke Schelhaas

Sam Crispijn

INLEIDING

Welkom bij het beleidsplan van de Wageningen Beasts voor de jaren 2020 tot en met 2024, “**(op)Groeien doe je zo!**”. Dit beleidsplan zal als rode draad dienen voor de jaarlijkse beleidsplannen van de eerstvolgende vijf besturen. De keuze om een plan te schrijven voor vijf jaar is zeer goed afgewogen, in acht nemende de omvang van de taak om een volledig beleidsplan te schrijven voor een vereniging die zo snel groeit en verandert als de Wageningen Beasts. De doorslaggevende factor om dit te doen is als volgt. Een studentensportvereniging is ondergeschikt aan SWU Thymos, de Bongerd en Wageningen University. Deze organisaties zijn groot. Hierdoor zal er voor sommige beslissingen veel tijd verstrijken voordat deze instanties tot een beslissing kunnen komen. Als een sportvereniging iets wil regelen via bovengenoemde instanties hebben deze over het algemeen meer dan een jaar de tijd nodig om tot een beslissing te komen die niet alleen voor ons maar voor iedereen die zij vertegenwoordigen voordelig is. Door dit soort plannen te schrijven wordt er een zekere mate van consistentie gecreëerd in hoe de vereniging werkt waardoor een plan wat bij deze instanties geïntroduceerd wordt door een bestuur nog steeds bekend is bij het bestuur dat vijf jaar verderop verantwoordelijk is voor de vereniging. Dit plan behandelt kort wie de Wageningen Beasts zijn, waarvoor we staan en welke visie aangehouden wordt de komende jaren. Vervolgens wordt behandeld “hoe” de implementatie van deze principes moet gebeuren binnen de vereniging: Welke gewoontes moeten er aangehouden worden, welke initiatieven moeten geïntroduceerd worden en welke concrete doelen willen we creëren. Het doel hiervan is om in de toekomst te kunnen inventariseren of onze plannen een positief effect hebben gehad op de vereniging. Het plan gaat niet over specifieke cijfers. Iedereen moet de mogelijkheid hebben zijn of haar stempel te drukken op de vereniging. Dit is zeker van toepassing op mensen die een bestuursjaar willen doen. Er is daarom een balans gevonden tussen duidelijke plannen en genoeg ruimte voor de volgende besturen om hun bestuursjaar naar wens vorm te geven. Op deze manier halen toekomstige besturen nog steeds veel plezier uit het doen van een bestuursjaar.

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	2
Beschrijving	4
Visie.....	4
Missie	4
Structuur	5
Het dagelijks Bestuur	5
De Commissies	5
Overkoepelende organisaties	8
Voortzetting	8
Nieuw bestuur.....	8
Informatie Beheer	10
Communicatie.....	12
Commissies	13
Leden.....	13
Naamsbekendheid/promotie.....	14
Online vertegenwoordiging	14
Fysiek promotiemateriaal	15
AID.....	16
Leden.....	17
Activiteiten	17
Training en Competitie.....	19
Internationals	21
Definitie Lid	22
Financiën	22
Afgelopen 5 jaar	22
Komende 5 jaar	23
Materieel.....	28
Partners.....	29
Wageningse sportverenigingen	29
Krachtsportverenigingen.....	29
Sponsors	30
Huidige Sponsors	30
Supplementen	30
Bijlage 1: Uitleg begroting per categorie	31

BESCHRIJVING

In mei 2012 tijdens de eerste Strongmanwedstrijd in Wageningen waren twee studenten Voeding en Gezondheid met elkaar in gesprek over het feit dat iedereen in de sportschool zo erg op zichzelf gefocust was. Zij besloten hier iets aan te doen en gingen aan de slag om een krachtsportvereniging op te richten. Na een enquête in de gym onder 89 mensen kozen de meeste mensen voor de naam Wageningen Beasts. Al snel bleek de interesse groot te zijn en werden de eerste lezingen gegeven. Anderen gingen een introweekend plannen en we kregen zelfs de volledige verzameling van FLEX-magazines van de bodybuild professor. Het idee dat je meer kon bereiken als je mensen met dezelfde interesse en hobby samenbrengt bleek te kloppen!

VISIE

De Wageningen Beasts willen een atmosfeer creëren waarin zo veel mogelijk leden het als een meerwaarde zien om een actief lid binnen de vereniging te worden. Dit kan als bestuurslid, commissielid, wedstrijddeelnemer of als algemeen actief lid. De vereniging vindt het belangrijk dat onze leden zo veel mogelijk kansen krijgen om elke discipline van krachtsport uit te proberen en op andere manieren een verrijking van hun studentenleven kunnen ervaren door een Wageningen Beasts lid te zijn. Verder wordt er ook expliciet voor gekozen om slechts minimale verplichtingen te stellen. Er zijn dan ook geen verplichte introductieweekenden, kleding of anderzijds verplichte evenementen. Hierdoor zijn de Wageningen Beasts toegankelijk voor elke student. Ook internationale studenten zijn van harte welkom om lid te worden. Met bovengenoemde ideeën duidelijk in beeld streven we naar het creëren van een positieve feedbackloop waarin actieve leden elk jaar weer meer nieuwe leden actief krijgen binnen de vereniging. Hoe groot of sterk een student ook is, samen staan we sterker! We hebben het concrete doel om in de komende vijf jaar na het schrijven van dit document gegroeid te zijn naar 250 leden, met minimaal 1/3 van onze leden als actief lid.

MISSIE

De Wageningen Beasts is opgericht als studentensportvereniging onder SWU Thymos om iedereen die krachtsport beoefend en een (PHD)student is aan de "Wageningen University" te kunnen vertegenwoordigen. De Wageningen Beasts wil deze studenten stimuleren om meer uit hun studententijd te halen op zowel sociaal gebied als sport, voeding en kennis.

STRUCTUUR

Structuur is belangrijk om de vereniging geordend te houden. Binnen de vereniging bestaan verschillende commissies die allerlei functies en taken uitvoeren. Aan het hoofd van de vereniging staat het bestuur dat eindverantwoordelijke is voor alle acties van de vereniging. De vereniging zelf valt vervolgens onder SWU Thymos en de Bongerd. Weten welke taken aan wie toebehoren helpt in het verwezenlijken van een vloeiende samenwerking binnen de vereniging en daarbuiten.

HET DAGELIJKS BESTUUR

De vertegenwoordiging van de Wageningen Beasts valt onder de verantwoordelijkheid van het dagelijks bestuur. Deze bestaat, op moment van schrijven, uit vijf deelnemers met de volgende rollen: Voorzitter; Vicevoorzitter/secretaris; Penningmeester; Commissaris Commissies; en Commissaris Promotie. Elke functie heeft zijn eigen taken om uit te voeren. Wanneer een bestuurslid moeite heeft met de werkdruk die hij/zij namens het bestuur ondervindt moet er onderling gewisseld en geholpen worden. De statuten en het huisreglement geven aan welke beslissingen het dagelijks bestuur kan maken zonder overleg met de leden en welke beslissingen ze gemachtigd is om zelf te mogen nemen. De afgelopen jaren is er tijdens een bestuurswissel geregeld gewisseld met de bestuurstaken, om een voorbeeld te noemen hebben we nu een vice-voorzitter/secretaris waar het jaar ervoor de taken van penningmeester en secretaris door één persoon werden uitgevoerd. Het is ook zeker niet ondenkbaar om te kijken naar een uitbreiding van het aantal bestuursleden, Wageningen Beasts bestuur kan een flinke taak zijn. Als de vereniging blijft groeien en er genoeg sollicitaties zijn moet er direct een extra persoon aangenomen worden.

DE COMMISSIES

Het dagelijks bestuur is eindverantwoordelijk voor het voortbestaan van de gehele vereniging en alle activiteiten die uitgevoerd worden in naam van de vereniging. De verantwoordelijkheid voor de directe uitvoering van activiteiten valt onder de verantwoordelijkheid van de Commissaris Commissies. Deze mag naar eigen inzicht bepalen hoeveel vrijheid en verantwoordelijkheid elke commissie krijgt om deze activiteiten te organiseren. Het idee is om de komende jaren de commissies zo veel mogelijk vrijheid te geven in het uitvoeren van hun functie om het op deze manier leuker en interessanter te maken om een commissie te doen en tegelijk de werkdruk voor het bestuur te verlichten. Op dit moment telt de vereniging acht commissies, elk met hun eigen specialisatie om overlap tussen de commissies te voorkomen. Deze acht commissies staan niet vast en kunnen aangepast worden wanneer een commissie niet meer nuttig is of wanneer er een andere legitieme reden is om een commissie toe te voegen of te schorsen, uiteraard via een ALV. Hieronder staan de huidige commissies beschreven met hun taken. De plannen voor algemene verbetering worden kort beschreven bij de kopjes "draaiboeken", "notuleren" en "communicatie". Het doel is om twee commissiemarkten per jaar te organiseren, een aan het begin en een na de eerste helft van het jaar. Ook zou er actief aan gewerkt moeten worden om het waard maken voor mensen om meer dan één jaar commissie te doen. Ook zouden betere regels gedefinieerd moeten worden rondom commissies, denk aan: regels omtrent wanneer mensen commissielid zijn, eventueel inslaan of aankondigen in ALV, regels rondom uit commissies stappen, en wanneer een commissielid een commissievoorzitter kan worden.

RAAD VAN ADVIES

De raad van advies (RVA) is zoals de naam suggereert een adviescommissie voor het bestuur en bestaat dus ook geheel uit oud-bestuursleden. Afgelopen jaar werden deze bestuursleden gewoon in de commissie gezet als zij hierin interesse hadden. Gezien deze commissie het bestuur helpt met besluiten maken als deze het moeilijk heeft en invalt als noodbestuur als het bestuur niet meer in staat is haar taken uit te voeren, is de RVA van groot belang. Het zal daarom vanaf de eerstvolgende reglementswijziging nodig zijn om tijdens een ALV ingestemd te worden voor deze commissie. Het doel is om deze commissie rond de vijf-acht personen groot te houden. Te veel verschillende meningen binnen een RVA is namelijk niet productief. Oud-bestuursleden van het jongste bestuur hebben een zekere mate van voorrang om in deze commissie te komen.

KAS

De kascommissie dient ter controle en ondersteuning van de huidige penningmeester. Ook deze is alleen toegankelijk voor oud-bestuursleden via een ALV, met als toevoeging dat deze oud-bestuursleden verstand hebben van de financiën en boekhouding van de Wageningen Beasts. Dit komt neer op oud-penningmeesters, voorzitters of secretarissen. Deze commissie hoeft niet groter te zijn dan drie leden.

KENNIS

De kenniscommissie geeft lezingen en schrijft artikelen, met als doel meer kennis over sport en voeding beschikbaar te stellen voor zowel leden als niet-leden. Dit kan zowel praktisch toepasbare kennis betreffen evenals meer fundamentele kennis over achterliggende principes. Op dit moment zijn er maar weinig leden die lezingen geven en worden de artikelen, die op de site staan, niet veel gelezen. Het doel voor de komende vijf jaar is om meer leden aan te trekken die interesse hebben om onderzoek te doen en de vereniging van lezingen te voorzien. Het is daarbij van belang om het hoge niveau van de huidige lezingen te behouden. Om dit te bereiken kan er gekeken worden naar het creëren van bepaalde voordelen om lid te zijn van de kenniscommissie.

COMMUNICATIE

De communicatiecommissie is opgezet ter ondersteuning van de Commissaris Promotie en dient zich bezig te houden met de promotie voor events, posts op de sociale media, het maken van de weekmail en het up-to-date houden van de site. Deze commissie moet de komende jaren door middel van het schrijven van promotieteksten werk van andere commissies kunnen verminderen. Dit is uiteraard alleen mogelijk in goed overleg met de andere commissies en zal het meeste effect hebben op de werkdruk van de Activity. Deze commissie is nu nog in verhouding veel tijd kwijt aan aanmeldingsformulieren en promotieteksten schrijven. Daarnaast is dit de commissie voor leden die graag willen sleutelen aan de Wageningen Beasts website. De laatste taak van deze commissie is het maken en verzamelen van promotiemateriaal, bijvoorbeeld foto's van activiteiten, om die te delen op de Instagram en beschikbaar te stellen aan leden

BOOTCAMP

Wageningen Beasts geven elke maandagavond bootcamp bij de Bongerd. Dit wordt gedaan door twee leden die door Tijmen en het dagelijks bestuur goedgekeurd zijn. Deze twee leden krijgen ook vanuit de Bongerd een vrijwilligersvergoeding voor het geven van deze les. In de komende 5 jaar is het zeker de bedoeling dat we de rechten om zelf die les te mogen geven vasthouden. Gezien Matthijs steeds drukker is als fysiotherapeut en minder als Bongerd-docent actief is, is het misschien een mogelijkheid om uiteindelijk ook de woensdag bootcamp zelf te geven. Voor deze commissie geldt hetzelfde als voor de kenniscommissie: er kan gekeken worden naar eventuele voordelen voor lid zijn van deze commissie. SWU Thymos zet elk jaar geld apart voor verenigingen om een deel van een training te betalen. Dit geld kan goed gebruikt worden om bootcamptrainers op te leiden. De aankomende jaren willen we dan ook meer geld gebruiken om dit te kunnen verwezenlijken.

BIG EVENTS

Het doel van de Big Events commissie is om de volgende grote evenementen te verzorgen: het Beastweekend, de AID en eventueel lustrumactiviteiten en feesten. Deze commissie organiseert dus meerdere grote evenementen. Als een evenement groot genoeg is geworden en er genoeg commissieleden animo voor hebben, kan een aparte commissie hiervoor opgericht worden. Gezien de Big Events commissie bestaat uit een poule van leden waaruit mensen aan verschillende evenementen kunnen meehelpen moet er per evenement een voorzitter, penningmeester en notulist worden aangewezen. Het doel voor over vijf jaar is dat deze commissie geheel zelfstandig te werk kan gaan. Mocht dit al eerder mogelijk zijn door genoeg leden en het tijdig doorvoeren van de plannen omtrent draaiboeken, notulen, en de algemene commissieverbeteringen kan dit gewoon doorgevoerd worden.

COMPETITIE

De competitiecommissie is een nieuwe commissie die dit jaar in leven is geroepen. Deze gaat zich bezighouden met alles wat te maken heeft met wedstrijden. Hieronder worden de volgende activiteiten verstaan: Het organiseren van de Strongmanwedstrijd; competities organiseren (zowel intern als met andere studentenkrachtsportverenigingen); zich bezighouden met externe competities van andere organisatoren en ondersteuning bieden aan leden die op hoog niveau competitie draaien.

ACTIVITEITENCOMMISSIE

De activiteitencommissie regelt kleine wekelijkse activiteiten. Aangezien we als vereniging proberen ten minste één activiteit per studieweek te organiseren kan dit oplopen tot maximaal zes activiteiten georganiseerd door deze commissie per periode. Mede hierdoor is deze commissie de meest tijdsintensieve commissie. Door ervoor te zorgen dat deze commissie genoeg leden heeft zou de druk van deze commissie omlaag moeten gaan en blijft het leuk voor de commissieleden zelf. Als er weinig leden zijn moet het mogelijk zijn om minder activiteiten te organiseren zodat het niet te intensief wordt. Het is zoveel mogelijk de bedoeling dat deze commissie zelfstandig wordt zodat het bestuur niet telkens bij hoeft te springen. Om dit te bereiken zullen er binnen de commissie een voorzitter, penningmeester en notulist aangewezen moeten worden.

OVERKOEPELENDE ORGANISATIES

Zoals eerder genoemd zijn wij een studentensportvereniging onder SWU Thymos. Dit betekent dat het dagelijks bestuur van onze vereniging erkend wordt als onderdeel van het Algemene bestuur van SWU Thymos. Verder sporten onze leden (voornamelijk) in de Bongerd, het sportcentrum van Wageningen University. Als krachtsportvereniging vallen wij onder de verantwoordelijkheid van de coördinator krachtsport binnen de Bongerd, Tijmen van Oostenbrug. Praktisch al ons contact met de Bongerd verloopt dus ook via Tijmen. We hebben ook een trainer namens de Bongerd, Freek. Hij zal uren van Matthijs overnemen omdat Matthijs zijn uren af zal gaan bouwen. Freek heeft dezelfde kwalificaties als Matthijs en is daarnaast ook bevoegd om Strongmantrainingen aan te bieden. Verder hebben we twee trainers die via de Bongerd namens de Wageningen Beasts ingehuurd en betaald worden als ZZP'ers. Dit betreft Pjotr van den Hoek en Ton Leenders voor powerliften en gewichtheffen respectievelijk.

VOORTZETTING

Zoals eerder genoemd wisselt het dagelijks bestuur van de Wageningen Beasts na een jaar, met het wisselingsmoment tijdens de laatste ALV van het academische jaar en een wisselborrel aan het begin van het academisch jaar na de zomervakantie. Behalve het schrijven van beleidsplannen moeten er nog andere acties ondernomen worden om een goede consistente voortzetting van de vereniging te garanderen. Hier volgt een overzicht van welke acties nu uitgevoerd worden en welke plannen er per onderwerp gemaakt zijn om hier verbetering in te zien de komende 5 jaar.

NIEUW BESTUUR

Het overstappen op een nieuw bestuur betreft vier stappen; het zoeken naar geïnteresseerde leden; sollicitatiegesprekken; het inwerken van het nieuwe bestuur en als laatste het overdragen van het bestuur. Wanneer er genoeg interesse is moet er direct gekeken worden om een zesde bestuurslid aan te nemen voor dat jaar, waarbij bijvoorbeeld de rollen Vicevoorzitter en Secretaris verdeeld worden over twee bestuursleden. Een andere optie is om te kijken naar een tweede commissaris commissies. De afgelopen jaren hebben we ondervonden dat deze taak te groot is voor één persoon. Dit kan echter veranderen wanneer de plannen om elke commissie zelfstandig te laten werken succesvol zijn. Wanneer er te weinig interesse is binnen de leden om alle openstaande posities te vullen zullen de functies en taken van de Commissaris Promotie als eerste samengevoegd worden met een andere functie bij één bestuurslid of de taken van deze functie worden opgedeeld over meerdere bestuursleden.

HET VOLGENDE BESTUUR VINDEN

Omdat het solliciteren en inwerken binnen onze vereniging aan de vroege kant begint vergeleken met andere verenigingen moet er ook vroeg begonnen worden met de zoektocht naar nieuwe bestuursleden. Door ervaring uit het verleden is het aan te raden om in februari al informatie vrij te geven over het doen van een bestuursjaar bij de Wageningen Beasts. Een onlinedocument, een informatieavond, of beide zijn opties die tot nu toe toegepast zijn en als succesvol ondervonden om nieuwe potentiële bestuursleden te werven. Mocht er een creatieve nieuwe manier bedacht worden om deze informatie naar buiten te krijgen is het zeker aan te raden om hiermee verder te experimenteren. Een andere aantrekkelijke verbetering voor de komende vijf jaar is om onze wisselperiode later in het jaar te doen en dit gelijk te trekken met andere sportverenigingen. Wanneer de wissel later plaatsvindt heeft een bestuur de drukste periode wanneer ze het meest ervaren zijn en hulp van het volgende bestuur wat op dat moment ingewerkt kan worden. Dit in tegenstelling tot de huidige methode waarin twee besturen aanwezig zijn in de rustigste periode van het jaar (periode 6) en daarna wordt het groene bestuur in het diepe gegooid aan het begin van het academische jaar.

SOLLICITATIES

Sollicitaties beginnen met het sturen van een cv, een motivatiebrief en de uitslag van een online persoonlijkheidstest van 16personalities. Hierna zal over het algemeen met elk geïnteresseerd persoon een sollicitatiegesprek plaatsvinden met twee leden van het dagelijks bestuur en eventueel als dat nodig wordt geacht een lid van de RVA. Hiervan worden notulen gemaakt door één van de twee aanwezige leden van het dagelijks bestuur, waarbij het aan te raden is om bij elk gesprek hetzelfde bestuurslid de vragen te laten stellen om zo te zorgen dat de kwaliteit van de vragen en antwoorden tijdens de gesprekken zo consistent mogelijk blijft. Er zijn vragenlijsten en draaiboeken beschikbaar voor het bestuur dat de sollicitaties afneemt om consistentie te behouden. Op deze manier krijgen alle sollicitanten gelijke kansen. Verdere professionalisering op dit gebied zou gecreëerd kunnen worden door bijvoorbeeld de vragen te verbeteren, een andere persoonlijkheidstest te zoeken die een beter betrouwbare uitslag geeft, of een extern bedrijf in te huren wanneer door de grootte van de vereniging dit noodzakelijk geacht wordt. Een goede eerste stap richting professionalisering is om als eerste een kritische blik te werpen op de draaiboeken en de sollicitatievragen wanneer een bestuurslid een goed plan en de tijd heeft om deze procedure te verbeteren. Per sollicitatiegesprek zal er een RVC-lid aanwezig moeten zijn om te kunnen garanderen dat het bestuur niet sollicitaties beoordeeld op persoonlijke voorkeur maar op basis van kwaliteiten van de sollicitant.

INWERKEN

Inwerken begint in periode 6, in eerste instantie door het bijwonen van de wekelijkse bestuursvergaderingen en het individueel inwerken door de persoon met de functie die overgenomen wordt. Naast het inwerken in de taken die duidelijk beschreven zijn voor elke functie, vallen onder inwerken ook activiteiten zoals introduceren bij Bongerd personeel, contact leggen met sponsors, partners en leden. Het actief uitvoeren van de noodzakelijk bestuurstaken zal geleidelijk gaan tijdens de inwerkperiode zodat de nieuwe bestuursleden volledig klaar zijn om hun functie na overgave direct zelfstandig uit te kunnen voeren. Voor advies kan er altijd contact gezocht worden gezocht met oud-bestuursleden of de Raad van Advies. Voor het inwerken zijn ook draaiboeken beschikbaar, voornamelijk voor het nieuwe bestuur. De komende 5 jaar moeten zowel de draaiboeken over het uitleggen en inwerken van het nieuwe bestuur als de draaiboeken voor het nieuwe bestuur toegevoegd en/of verbeterd worden.

OVERDRACHT

Omdat mensen het meeste en het snelst leren wanneer ze zelf uitvinden wat er moet gebeuren is het aan te raden om als oud-bestuur redelijk snel te wisselen van een voorbeeldfunctie naar een adviserende en controlerende functie. Het is echter wel van belang dat het nieuwe bestuur niet te snel in het diepe gegooid wordt zonder hulp, dit geeft alleen maar stress. Het oud-bestuur wordt dan ook geacht om deels ook bij de AID aanwezig te zijn of in ieder geval bereikbaar te zijn. Na de zomervakantie is het nieuwe bestuur in staat om zelfstandig te werk te gaan zonder hulp van het oude bestuur en is het oude bestuur ook echt oud-bestuur. Nadat het oud-bestuur volledig klaar is met het inwerken na de zomer kunnen deze eventueel doorschuiven naar de raad van advies of de kascommissie.

AVG-DOCUMENT

De Wageningen Beasts zijn ervan overtuigd dat de bescherming en privacy van persoonsgegevens van onze leden van essentieel belang is. De verwerking van persoonsgegevens beperkt zich dan ook alleen tot die gegevens die minimaal nodig zijn voor de doeleinden waarvoor ze worden verstrekt. Gegevens van leden die bij de Wageningen Beasts bekend zijn, zijn slechts toegankelijk voor het bestuur. Wageningen Beasts laat geen gebruik van persoonsgegevens toe aan derden voor commerciële doeleinden. Online opgeslagen ledengegevens zijn voorzien van een wachtwoord dat jaarlijks door elk bestuur veranderd dient te worden.

OPSLAG/GOOGLE DRIVE

Vanaf 2019 wordt er geld uitgegeven aan het Googleaccount “wageningen.beasts@gmail.com”. Dit is gedaan omdat de drive anders te weinig opslag had voor alle documenten. Deze keuze is gemaakt omdat we niet genooddaakt willen zijn persoonlijke data van leden op te slaan op persoonlijke computers omdat op deze manier niet meer bij te houden is wie toegang heeft tot welke informatie. De keuze om Google Drive te blijven gebruiken in plaats van OneDrive is gemaakt omdat Google Drive veel toegankelijker is voor commissieleden. Een groot voordeel van OneDrive wat niet onderschat moet worden is dat er gebruik gemaakt kan worden van de “echte” Microsoft office applicaties. Een goede upgrade om in acht te nemen is om Google Drive alleen te gebruiken voor commissiedocumenten en alle bestuursdocumenten op te slaan op een OneDrive server. Een andere manier om de opslag van documenten te professionaliseren is om de Google Drive op te ruimen en een vaste manier van documentnamen te creëren en vervolgens ook zo veel mogelijk gebruik te maken van templates wanneer er veel documenten op dezelfde manier geschreven worden. Denk hierbij aan draaiboeken of notulen.

DRAAIBOEKEN

Draaiboeken worden zowel door de commissies als door het bestuur gebruikt om standaardprocedures en “ervaring” door te geven aan de volgende groep mensen die dezelfde taken gaan uitoefenen. Draaiboeken zijn belangrijk om consistentie te creëren binnen een vereniging. Daar waar beleidsplannen een visie en een doel illustreren waar iedereen binnen de vereniging naar toe kan werken, zijn draaiboeken het onderdeel dat de praktische informatie verschaft om op een correcte manier de visie beschreven in een beleidsplan te realiseren. Op dit moment zijn de draaiboeken niet up-to-date voor een vereniging van onze grootte. We zijn te snel gegroeid om op een nette manier de draaiboeken bij te blijven werken. Voorgaande besturen hadden het te druk om ook uit te kunnen werken wat er nou eigenlijk gebeurde. Veel draaiboeken zullen dan ook geheel opnieuw geschreven moeten worden. Het is van belang om de komende jaren zoveel mogelijk draaiboeken te sorteren en duidelijkheid te creëren in zowel de informatie in de draaiboeken als hoeveel draaiboeken er zijn. Wanneer er iets nieuws wordt gedaan moet dit direct genoteerd worden in een draaiboek. Een idee om het aantal draaiboeken te minimaliseren zou zijn om dit te limiteren tot één per bestuurstaak, één per commissie en twee voor de wisseling van het bestuur. Als het bestuur ervoor kiest om de structuur van de draaiboeken te herorganiseren zal blijken wat de handigste manier van aanpak is. Op dit moment zijn daar geen voorspellingen over te maken maar het is wel duidelijk dat te veel verschillende draaiboeken niet werkt.

NOTULEN

Naast draaiboeken, die praktische informatie geven hoe een taak uitgevoerd moet worden, is goede documentatie tijdens het uitvoeren cruciaal. Dit om te zorgen dat duidelijk is welke doelen er gesteld worden, welke afspraken gemaakt worden, hoe deze afspraken uitgevoerd worden en wat er eventueel aan nieuwe informatie in een draaiboek opgeslagen moet worden. Of het nou een bestuursvergadering, ALV, commissievergadering, of een vergadering met een extern persoon is, een vergadering notuleren is altijd een goed idee. Het notuleren tijdens de vergadering is een vaardigheid die tegenwoordig goed uitgevoerd wordt door de secretaris van het bestuur. Voor de komende jaren willen we graag een ontwikkeling hierin zien binnen de commissies, zoals onder het kopje “structuur” staat beschreven. We willen graag toewerken naar commissies die geheel zonder begeleiding van het bestuur functioneren. Hieronder valt ook het notuleren van vergaderingen. Op deze manier kan de commissaris commissies snel door de notulen te kijken of alles binnen een commissie verloopt volgens planning. Als dat goed loopt, hoeft de commissaris commissie niet bij elke vergadering van elke commissie aanwezig te zijn. Dit levert minder stress voor de commissaris commissies op en meer vrijheid voor de commissies zelf. Hiervoor moeten uiteraard templates voor draaiboeken en notulen aangeleverd worden door het bestuur de komende jaren.

REGELEMENT

Het regelement van de vereniging is opgedeeld in twee delen, het eerste deel zijn de statuten. Deze zijn opgesteld tijdens de oprichting van de vereniging en dus ook notarieel vastgelegd. Het tweede deel is het huisreglement. Dit document kan tijdens algemene ledenvergaderingen aangepast worden. Zo komen de regels van de vereniging altijd overeen met de normen en waarden waarvan verwacht wordt dat onze leden deze aanhouden.

STATUTEN

Het aanpassen van de statuten kost een goede som geld omdat elke aanpassing via de notaris moet. Uiteraard kunnen we nu niet alles voorspellen voor de komende 5 jaar maar naar verwachting zal er niets aangepast hoeven worden. Mocht het toch zo zijn dat de vereniging een eigen locatie bemachtigt moet er rekening mee gehouden worden dat dit de situatie van de vereniging in zulke grote mate verandert dat een aanpassing van de statuten noodzakelijk zal zijn, meer over dit plan onder “eigen locatie”. Verder kan er nog een keer gekeken worden naar het aanpassen omtrent regels wanneer iemand uit de vereniging gezet moet worden omdat deze zich niet houdt aan de afgesproken regels. Op dit moment is een algemene ledenvergadering nodig om een persoon uit de vereniging te zetten. Dit betekent dat de persoon in kwestie aan de schandpaal gezet moet worden om deze uit de vereniging te zetten, terwijl het wel mogelijk is om stilzwijgend iemands lidmaatschap niet te verlengen aan het begin van een academisch jaar. Hetzelfde probleem geldt ook voor het bestuur. Wanneer communicatie tussen een bestuurslid en de rest van het bestuur dusdanig stroef verloopt dat samenwerking niet meer mogelijk is moet het mogelijk zijn om een bestuurslid tegen zijn/haar wil in uit het bestuur te zetten. De laatste overweging omtrent aanpassingen van de statuten is het vertalen naar het Engels wanneer er een dusdanig percentage van de leden van buitenlandse afkomst is en dus geen goed begrip heeft op de Nederlandse taal. Let wel, een officiële vertaalservice is nogal aan de prijs, denk hierbij aan €800 voor de statuten zoals ze zijn tijdens het schrijven van dit beleidsplan. Het is dus goedkoper om bij de notaris statuten aan te laten passen dan deze te laten vertalen. In de statuten moet ‘bestuur’ geherdefinieerd worden als het dagelijks bestuur, de raad van controle, de raad van advies en de kascommissie om zo de vereniging toekomstbestendig te maken.

HUISREGLEMENT

In onze statuten is een artikel opgenomen om het mogelijk te maken voor de vereniging om zelf een huisreglement op te stellen wat veranderd kan worden zonder dat enige notariskosten hieraan verbonden zijn. Hiermee kunnen we dus de kleine aanpassingen kosteloos doorvoeren. Tijdens het schrijven van dit plan is het huisreglement in verschrikkelijke staat. Met bijna 200 leden is het belangrijk om de regels netjes op orde te hebben. Het eerstvolgende administratieve project van het bestuur is dan ook om deze regels op orde te krijgen. Het doel om het huisreglement in 2020 op orde te hebben wordt ook opgenomen in het 1-jaar beleidsplan. De komende 5 jaar wordt dan van de besturen verwacht dat deze het huisreglement constant bijwerken. Om een aantal onderwerpen te noemen die hierin duidelijk beschreven moeten worden: Welke commissies zijn er, wat zijn regels omtrent aanvragen van vergoeding wanneer er namens de vereniging kosten worden gemaakt, hoe een lid verwacht wordt zich te gedragen m.b.t. andere leden en bijvoorbeeld de Bongerd.

COMMUNICATIE

Met het bestuur wordt doorgaans één keer per week een avond vergaderd. De agendapunten voor de vergadering dienen maximaal één dag van tevoren ingediend te worden zodat de voorzitter de agenda kan maken. De secretaris werkt de agenda dan uit. Momenteel gebeurt alles omtrent vergader- en actiepunten via een Excel document in de Google Drive. Na aanleiding van de vergadering werkt de secretaris de vergadering uit en worden de notulen in de Google Drive geplaatst, bij voorkeur meteen de dag na de vergadering. Tijdens een vergadering worden noodzakelijke actiepunten besproken. Aan elk actiepunt wordt een deadline gekoppeld. De secretaris zorgt ervoor dat de actiepunten in de Google Drive komen te staan en begint wekelijks voorafgaand aan een vergadering met het controleren van welke actiepunten voltooid zijn en welke nog afgerond moeten worden. Het is van belang om de aankomende jaren structuur te behouden tijdens vergaderingen. Het is van belang dat de secretaris de notulen tijdig online plaatst en de actiepunten regelmatig controleert. Dit systeem lijkt erg goed te werken. Mocht de vereniging veel groter worden kan er gekeken worden naar het plannen met een gedeelde agenda. Hiervoor kan het WUR-account van de Beasts gebruikt worden of de Calendar app van het Googleaccount.

COMMISSIES

De communicatie tussen het bestuur en de commissies is de verantwoordelijkheid van de Commissaris Commissies. De afgelopen jaren is de Commissaris Commissies een redelijk aanwezige en actieve functie geweest. In vele gevallen was dit uit noodzaak omdat er bijvoorbeeld door geldtekorten geen ruimte was om fouten te maken of omdat een commissie geen leden meer had. Het idee voor de komende jaren is om de Commissaris Commissies zo veel mogelijk een controlerende rol te geven in plaats van voorzitter zijn van elke commissie. We willen graag zien dat elke commissie haar eigen voorzitter, penningmeester en secretaris heeft. Dit betekent dat de commissies ook genoeg leden moeten hebben om te voorkomen dat de commissieleden zelf teveel stress krijgen. Zo kan elke commissie op zelfstandige basis functioneren. Van het bestuur wordt vanaf dat punt verwacht dat deze het mogelijk maakt voor commissies om geheel zelfstandig hun taken uit te voeren. Het is van belang om duidelijkheid te creëren op de volgende gebieden: regels omtrent beslissingsvrijheid; de verantwoordelijkheden van de commissies; templates voor notulen, agenda's en draaiboeken. Er moet gekeken worden naar een emailadres per commissie zodat contact met externe organisaties makkelijker verloopt. Van de commissies wordt dan verwacht dat deze zich aan de gestelde regels houden of duidelijk kenbaar maken wanneer ze het niet eens zijn met een bepaalde regel, de gegeven verantwoordelijkheden respecteren en gebruik maken van de gegeven templates om zo het werk van de Commissaris Commissies zo makkelijk mogelijk te maken. Al deze voorwaarden zullen uitgewerkt moeten worden in een eerste variant van een draaiboek per commissie en het huisreglement. Deze constructie wordt al getest met de activiteitencommissie en met de Big Events commissie komend jaar. Vervolgens kan dit plan geperfectioneerd en toegepast worden op elke commissie in de komende 5 jaar. Een eerste plan voor de activiteitencommissie zal rond dezelfde tijd als dit plan gelanceerd worden. Onze hypothese is dat door deze structuur in te voeren het aantrekkelijker wordt voor leden om zowel een bestuursjaar te doen als commissielid te worden. Als bestuurslid zal er minder druk op je liggen om alles zelf te regelen en als commissie krijg je meer vrijheid om zelf een invulling te geven aan jouw taken.

LEDEN

De feedback van de leden naar het bestuur gebeurt voornamelijk via algemene ledenvergaderingen, e-mails en enquêtes. Voor de komende jaren is het een idee om de website hierbij te betrekken, door bijvoorbeeld de beleidsplannen in downloadbare vorm hier beschikbaar te stellen. Er worden gemiddeld 4 algemene ledenvergaderingen per academisch jaar gehouden: aan het begin van het academische jaar, eind van het kalenderjaar, begin van het kalender jaar en eind van het academische jaar (waarbij het nieuwe bestuur wordt ingestemd). Dit aantal ALV's is een goede hoeveelheid op jaarbasis. Het bestuur is verder niet verplicht om beslissingen die meer urgentie hebben dan een kwart jaar te bespreken met de leden, gezien deze normaal gesproken onder het beleidsplan vallen. Verder valt op te merken dat er maar een klein percentage van de leden naar ALV's komt. Vanwege deze reden is het een goed idee om het werken met enquêtes uit te breiden of het aantrekkelijker te maken om naar een ALV te komen. Wanneer er met enquêtes gewerkt wordt kan er een mening gevraagd worden van een groter aantal leden voordat er begonnen wordt met een plan schrijven. Op deze manier wordt het instemmen tijdens ALV's meer een formaliteit maar wordt er geen tijd verspild door plannen uit te werken voor iets waar leden niets mee willen. Een goede en uitgebreide enquête aan het begin van periode 2 en aan het einde van periode 5 lijkt de meest nuttige optie, zeker als er gratis merchandise tegenover gezet wordt als prijs. Een belangrijke richtlijn om aan te houden voor enquêtes is: de informatie verkregen uit een enquête moet de kosten waard zijn die erin worden gestoken.

NAAMSBEKENDHEID/PROMOTIE

Voorheen werd tijdens een AID met permanente marker op kartonnen borden getekend om duidelijk te maken welke stand bij onze vereniging hoorde. Dit maakt een onprofessionele indruk, zeker op het grootste jaarlijkse event van de WUR. Ook zijn we een van de grotere sportverenigingen van Wageningen en zijn we ambitieus ingesteld. Het is dus ook noodzaak om meer aandacht te besteden aan promotie.

ONLINE VERTEGENWOORDIGING

Onze website dient voor het verstrekken van informatie naar onze leden over onze vereniging. Er wordt duidelijk gemaakt wat de vereniging te bieden heeft, wat onze commissies inhouden, geeft inzicht in onze sponsor(en) en waarom je van onze vereniging lid wilt worden. Naast deze informatie wordt er ook merchandise aangeboden via een speciale webshop, waar ook direct met iDeal betaald kan worden. Voor onze hosting wordt WIX gebruikt. WIX biedt veel meer mogelijkheden die te implementeren zijn in de website. De komende 5 jaar zal er steeds meer met de website gedaan worden. Een voorbeeld hiervan is een speciaal ledenaccount, waar onze leden zich kunnen aanmelden voor evenementen en foto's kunnen bekijken hiervan. Ook wordt er gewerkt aan het toevoegen van een algemene agenda om voor alle (niet-)leden duidelijkheid te creëren over wat er te doen valt binnen onze vereniging. Op deze manier wordt ook het aanmelden voor deze evenementen makkelijker.

SOCIAL MEDIA

Wageningen Beasts wordt de komende jaren steeds actiever op diverse sociale media, waarvan de belangrijkste Facebook en Instagram zijn. In de komende jaren zal er steeds meer mogelijk zijn met sociale media, genoeg reden dus om als vereniging ook goed na te blijven denken over hoe we onszelf willen presenteren online.

FACEBOOK

Facebook is naast onze WhatsApp groep het meest gebruikte sociale medium. Er zijn twee Beastsgroepen. De eerste groep is bedoeld voor alleen leden, de tweede groep is voor iedereen beschikbaar. In de eerste groep worden alle evenementen gepost waar alleen onze leden naartoe kunnen gaan. Deze groep wordt niet heel erg veel meer bekeken maar wordt pas stopgezet als het dagelijks bestuur de noodzaak van deze Facebookgroep niet meer nodig acht. De tweede groep wordt gebruikt voor evenementen die wel georganiseerd worden vanuit de vereniging maar die toegankelijk zijn voor iedereen, geregeld ook voor niet-leden. Hierbij gaat het voornamelijk om lezingen. Deze groep blijft in gebruik omdat het een van de weinige manieren is om te communiceren naar niet-leden. Verder zijn er geen plannen om aanwezigheid van de Beasts op Facebook uit te breiden. Dit medium is langzamerhand steeds minder in gebruik. De meeste aandacht gaat dan nu ook naar Instagram.

INSTAGRAM

Onze Instagram wordt voornamelijk gebruikt om foto's van onze evenementen te posten. Het doel is om te laten zien hoe onze vereniging eruitziet. Naast posts van evenementen worden er aankondigingen gedaan via het verhaal of via een post. Het account heeft relatief veel volgers echter kan de volgers/like ratio nog beter. De komende 5 jaar gaat er veel gewerkt worden aan de aanwezigheid van de Beasts op Instagram. Dit wordt geregeld door dit een hoofdtaak te maken van communicatie commissie. Door meer tijd in de posts op Instagram te steken is de hoop dat de volgers/like ratio beter wordt. Verder is samenwerking met andere verenigingen een tactiek die eventueel meer kwaliteit van posts op kan leveren zodat de pagina drukker bezocht wordt.

LINKEDIN

De Beasts hebben een LinkedIn account. Het doel van dit account is om meer aandacht te krijgen van een professionele doelgroep en zodat leden die veel vrijwilligerswerk hebben gedaan bij de vereniging iets hebben om naar te verwijzen wanneer ze hun CV op LinkedIn willen bijwerken. Op dit moment is hier nog geen tot nauwelijks gebruik van gemaakt. De komende jaren moet er begonnen worden met posts maken op dit medium wanneer er vanuit de Beasts papers worden geschreven, lezingen worden gegeven of anderzijds nuttige dingen worden gedaan die het vermelden waard zijn. Het is aan te raden om in eerste instantie een klein onderzoekje te doen naar wat er door vergelijkbare andere bedrijven of verenigingen op LinkedIn gepost wordt.

YOUTUBE

De Wageningen Beasts beschikken over een YouTube kanaal met dezelfde naam. Hier zijn in het verleden een paar filmpjes opgezet, maar activiteit op dit media platform is nooit doorgezet. Er wordt niks gedaan met instructievideo's en dergelijke, deze bestaan al en zijn veel moeite om te maken. Eventueel zouden voorbeeldfilmpjes voor de Strongman gemaakt kunnen worden, deze dienen dan direct weer als reclame voor de jaarlijkse Beast Strongman.

FYSIEK PROMOTIEMATERIAAL

Afgelopen jaar is de eerste grote investering gedaan in promotiemateriaal voor onze vereniging, een investering die hard nodig was. Deze aankoop bestaat uit twee Beachflags van ongeveer drie meter hoog met beide een grondboor als standaard en een banner van 1.10x1.10 meter. Tijdens de AID viel te merken dat we veel beter en professioneler opvielen onder de nieuwe studenten. Gezien het imago van "steroïden gebruikende apen" ons verassend lang blijft achtervolgen moet er meer geld geïnvesteerd worden in promotiemateriaal. Deze promotiematerialen zullen ook goed gebruikt kunnen worden wanneer er bijvoorbeeld een Strongman competitie door de Beasts wordt georganiseerd. Zo weet iedereen die langsfiets dat er een evenement wordt georganiseerd door de Beasts i.p.v. dat het gewoon een groep schreeuwende mensen betreft. Uitbreiding hiervan zal in eerste instantie gedaan moeten worden door de aankoop van extra voeten voor de Beachflags zodat deze ook op beton of straat geplaatst kunnen worden. Deze aankoop zal komend jaar al gedaan worden. Hierna kan gekeken worden of groot of klein promotiemateriaal meer waard heeft.

Een andere soort promotie die afgelopen jaar gebruikt werd is items om weg te geven, oftewel "klein promotiemateriaal". Afgelopen jaar zijn er 1000 ronde stickers met een diameter van 10cm gekocht met het logo van de vereniging erop. Dit was een fantastische aankoop: zowel leden als AID-lopers waren groot fan van de stickers. Voor de komende jaren kan er weer gekeken worden naar het kopen van klein promotiemateriaal zoals nieuwe stickers. Verder is een bulkaankoop van bijvoorbeeld pennen of bieropeners iets wat ergens de komende vijf jaren zeker interessant zal zijn. Hierbij is het van belang dat de kwaliteit van het item goed is, zeker voor pennen. De pennen moeten gewoon lekker schrijven anders maak je direct een slechte eerste indruk. Gezien dit soort items alleen rendabel zijn om te kopen wanneer ze in extreem grote hoeveelheden worden gekocht moet elk volgend bestuur geld apart zetten voor de aankoop van deze items. De exacte hoeveelheid geld die gereserveerd moet worden ligt aan de inkomsten dat jaar, maar een minimum van 150 euro per jaar moet aangehouden worden.

AID

De AID is het moment dat nieuwe studenten aan de WUR hun eerste indrukken van de universiteit en het studentenleven krijgen. Als vereniging is het dus extreem belangrijk hier niet alleen een goede indruk te wekken maar ook om zo vaak mogelijk gezien te worden. Er zijn twee AIDs, de zomer-AID die het grootst is, en de winter AID met meer internationale en uitwisselingsstudenten. Beide worden elk jaar georganiseerd door het AID-bestuur van de universiteit, waarbij SWU Thymos een groot deel van de verantwoordelijkheid draagt voor het organiseren van de sportdag. Met beide organisaties moet dus samengewerkt worden om goede representatie van de Beasts tijdens de AID te verzekeren.

ZOMER

De activiteiten waar de Beasts de afgelopen jaren aan mee hebben gedaan tijdens de zomer AID zijn: Campus games met de kop van jut of een tractorpull; de sportdag/markt met een workshop krachttraining of een bootcamp en een stand; de bachelor workshops waarbij een workshop eiwitrepen maken werd gegeven. De locatie van deze workshop moet duidelijk afgestemd worden met het AID-bestuur, de voorkeur gaat hierbij uit naar een plek in het centrum. De plannen zijn om de representatie van de Beasts uit te breiden door aan alle bovengenoemde evenementen mee te doen. Daarbij zouden we graag een eigen stand willen bemachtigen tijdens de eindmarkt in het Arboretum en mee willen doen met de campusgames. Bij de AID is het doel om direct promotie te maken voor het Beastweekend, zodat mensen zich hiervoor inschrijven en integratie goed verloopt.

WINTER

De winter-AID is kleinschaliger en voornamelijk gefocust op internationale studenten. Omdat de studentenverenigingen alleen mensen aannemen tijdens de zomer doen deze hier vrij weinig aan promotie. De Beasts doen alleen mee met de sportdag en sportmarkt, wat ook het enige is wat de moeite waard is om aan mee te doen. Om deze reden hoeft er geen geld begroot te worden voor dit evenement. Het is wel van belang om folders en promotiemateriaal uit te delen. Mocht er een tweede Beastweekend zijn, dient hier ook direct promotie voor gemaakt te worden.

LEDEN

Op diverse wijzen wordt er geprobeerd om lidmaatschap bij de Wageningen Beasts aantrekkelijk te maken. Sociale evenementen, sportwedstrijden en uitjes zijn belangrijk om dit te verwezenlijken.

ACTIVITEITEN

Jaarlijks worden er diverse terugkerende activiteiten georganiseerd en daarnaast ook veel sociale (kleine) evenementen, lezingen en enkele wedstrijden.

INTROWEEKEND

Er wordt jaarlijks altijd in ieder geval één Beastweekend georganiseerd in september. Dit is waarschijnlijk het belangrijkste event vanuit integratieperspectief. Over het algemeen zijn de mensen die meegaan met het introweekend de personen die een goeie sociale kring opbouwen in de vereniging en de meest actieve leden worden. Vanaf de AID moet dit weekend al actief gepromoot worden onder nieuwe leden. Duidelijke informatie over dit weekend verstrekken naar leden die helpen met de AID is dus noodzakelijk. Een stap verder zou zijn om eventueel al aanmeldingen voor het introweekend open te zetten tijdens de AID.

Dit jaar wordt er weer een nieuwe poging gedaan om een tweede Beastweekend te organiseren, deze vindt plaats in de tweede helft van het academische jaar. Als dit succesvol verloopt is dit een goede manier om meer leden de kans te geven actief te worden binnen de vereniging. Verder is het uiteraard een geschikt evenement om het sociale aspect van de vereniging te vergroten.

STRONGMANWEDSTRIJD

De Strongmanwedstrijd is het grootste evenement dat door de Wageningen Beasts wordt georganiseerd en ook toegankelijk is voor niet-leden. Het doel van de Strongman is het samenbrengen van alle studentenkrachtsportverenigingen en een wedstrijd te organiseren voor alle Nederlandse krachtsporters die geïnteresseerd zijn in deze tak van sport. In het verleden werd deze vaak op een doordeweekse dag gegeven en was daardoor wat kleinschaliger en minder toegankelijk voor studenten die lange reistijden hebben. Het is ondanks deze limitatie gebleken dat er een grote vraag is naar een Strongmanwedstrijd. Het doel voor in de toekomst is deze wedstrijd groter op te zetten, waarbij de eerste stap is om het in een weekend te organiseren. Hierdoor kunnen meer mensen van andere verenigingen aanwezig zijn, is er minder tijdstress omtrent het schema en is er meer rust tussen de oefeningen door. Er moet goed gekeken worden naar mogelijke sponsors en er moet genoeg eten zijn voor iedereen die meedoet.

LUSTRUM

Het eerste lustrum van de Wageningen Beasts is gevierd in maart 2019, dit betekent dat het volgende lustrum in maart 2024 valt. Na het organiseren van het eerste lustrum is duidelijk geworden dat de organisatie van een lustrum ongeveer een jaar voor de viering moet beginnen. Verder moet elk kalenderjaar een bedrag van 200 euro apart worden gezet voor de organisatie van het lustrum. Tijdens het academische jaar 2022-2023 kan er dus gekozen worden om een lustrumcommissie op te zetten. Wanneer de Big Events commissie dit ziet zitten, kan de organisatie door hen opgepakt worden.

KLEINE EVENEMENTEN

Op dit moment houden we voornamelijk kleine evenementen die makkelijk te organiseren zijn zoals potlucks, movienights of ergens bowlen. Een eigen locatie zou helpen met het organiseren van events, aangezien dan niet voor ieder ding een locatie geregeld of afgehuurd hoeft te worden. Grotere commissies zouden het ook mogelijk maken met enige regelmaat iets grotere activiteiten te kunnen organiseren. Ook zou het een doel moeten zijn om vaker sport gerelateerde activiteiten te organiseren om zo de meer sportgeoriënteerde leden van de vereniging te betrekken.

SOCIALE EVENEMENTEN

De Wageningen Beasts organiseren in verhouding met andere studentensportverenigingen veel sociale activiteiten. Om niet te vaak in herhaling te vallen worden er zo nu en dan nieuwe ideeën bedacht voor activiteiten. De tactiek voor de komende jaren is om oude bekende activiteiten die bewezen hebben te werken af te wisselen met experimentele of nieuwe evenementen. Op deze manier is er een goede balans. Hierdoor blijft het voor de commissie leuk, het is niet slechts het afwerken van een takenlijstje maar ze worden tegelijkertijd ook niet geforceerd om constant geheel nieuwe concepten te bedenken. Ook is het makkelijker de opkomst van de evenementen te voorspellen, wat weer risico wegneemt. Sommige evenementen, zoals bijvoorbeeld het kerstdiner, begonnen klein maar zijn sindsdien elk jaar groter en populairder geworden. Dit maakt het mogelijk om bepaalde (nieuwe) evenementen vast te laten terugkeren en te kijken of deze potentie hebben om te groeien tot een standaard evenement. Er zou in verband met de grote hoeveelheden eet gerelateerde evenementen die deze commissie organiseert meer rekening gehouden moeten worden met diëten en allergieën om meer inclusief te zijn voor de leden.

CLINICS

Clinics van andere verenigingen en sporten kunnen interessant zijn voor de leden die niet enkel in krachtsport geïnteresseerd zijn of die eens iets anders uit willen proberen. Clinics trekken voor een deel ook andere mensen aan dan de normale sociale evenementen en zijn een goede kans voor integratie met andere sportverenigingen. Het doel is om eens per periode een clinic aan te bieden maar dit werd in het verleden vaak niet behaald. De verwachting is dat als we eenmaal een uitwisseling met een vereniging hebben geregeld, de connecties verbeteren en het makkelijker wordt om een clinic te regelen. Met Allegra staat de afspraak al dat de Beasts eens per jaar een clinic paaldansen krijgen. In ruil voor de clinic geven we een Bootcamp clinic terug, aangezien dit het gemakkelijkst te regelen is binnen de Bongerd. Mocht het zo zijn dat de Beasts een eigen locatie hebben wordt het ook een mogelijkheid om alternatieve clinics aan te bieden, bijvoorbeeld een les in verschillende lifts die interessant zijn vanuit hun sport. Dit zou het ook voor andere verenigingen interessanter kunnen maken om een uitwisselclinic te organiseren. Een andere interessante mogelijkheid voor in de toekomst is om activiteiten samen te organiseren met andere studentensportverenigingen voor extra uitwisseling onderling.

LEZINGEN

Lezingen worden nu vooral door Ricky gegeven. Deze lezingen worden voor een deel binnen de vereniging gehouden. Hierbij gaat het voornamelijk om de lezingen die specifiek voor onze vereniging interessant zijn, zoals introductie in krachttraining. Lezingen over algemene onderwerpen zijn steeds vaker open voor alle mensen die een connectie hebben met de WUR. Deze lezingen zijn vaak zeer populair, ook onder niet-leden, en zijn daarmee zowel goed promotiemateriaal voor de vereniging als een goede manier om het algemene kennisniveau onder sporters in Wageningen te vergroten. Zoals bovengenoemd worden op dit moment de lezingen maar door één persoon gegeven. Om in de toekomst lezingen te kunnen blijven aanbieden is het op lange termijn noodzakelijk dat de Beasts nieuwe mensen blijven aantrekken die lezingen kunnen geven en/of de kans hebben dit te leren. De plannen hiervoor zijn behandeld bij "kenniscommissie".

INFORMATIEVE EXCURSIES

Het idee is geopperd om informatieve excursies naar bedrijven aan te bieden, bijvoorbeeld naar bedrijven waar kwark of andere aan sportverwante producten gemaakt worden. Aangezien dit nog nooit is gedaan is het onduidelijk of dit interessant is voor de vereniging en hoeveel werk hierin gestoken moet worden. Het plan is om dit initiatief in ieder geval een proefronde te geven in de komende 5 jaar. Dit is de beste manier om uit te vinden of het een goed idee is. Er moet dan gekeken worden hoeveel tijd en werk hierin gaat zitten. Daarna moet er nagedacht worden of deze taak gedaan kan worden door een bestuurslid of dat het verstandig is hier een commissie aan te laten werken.

TRAINING EN COMPETITIE

De Wageningen Beasts zijn een sportvereniging, uitbreiding van ons trainingsaanbod kan de komende vijf jaar dus niet achterblijven. Er heeft al erg veel ontwikkeling plaatsgevonden op dit gebied, maar extra uitbreiding en diversifiëring van ons aanbod zal altijd een prioriteit blijven van het dagelijks bestuur.

NORMALE TRAININGEN

Onder “normale” trainingen worden trainingen verstaan die het gehele academische jaar door gegeven worden en toegankelijk zijn voor leden ongeacht hun expertise in krachtsport. Deze trainingen zijn de beginner training en de maandag en woensdag bootcamp. Uitbreiding voor deze trainingen zijn nog in de maak maar “Crossfit” of Strongman training zou hier de komende 5 jaar aan toegevoegd kunnen worden

BEGINNER TRAINING

De beginner trainingen worden door Matthijs gegeven en zijn kwalitatief zeer goed. Gedurende de training wordt een divers aanbod van verschillende lifts en oefeningen behandeld. Het wordt nu op de woensdagavond gegeven, dan is weliswaar iedereen klaar met uni en beschikbaar, maar de trainingen zijn nu wel erg laat. Dit kan mensen zeker in de winter ontmoedigen om te komen. Desondanks zijn de trainingen over het algemeen erg populair en zouden daarom in dezelfde of vergelijkbare manier voortgezet moeten worden.

BOOTCAMP

Bootcamps worden op maandag door de bootcampcommissie gegeven en op woensdagen door Matthijs. Zowel de dagen als de tijdstippen waar ze op gegeven worden zijn goed. Er hoeft dus weinig aangepast te worden. In het geval dat er een eigen locatie gevonden is, is het de vraag waar we de (maandag) bootcamps willen geven en of we eigen materialen willen aanschaffen. De inhoud van de huidige bootcamps lijkt goed te zijn, maar eventueel is het de moeite waard om (bijvoorbeeld d.m.v. een enquête onder de bootcampers) te kijken of er verbeterpunten zijn.

GEVORDERDE TRAININGEN

De Beasts zijn een redelijk grote vereniging met verschillende soorten sporten en niveaus. Behalve de beginners moet er ook iets nuttigs voor de gevorderden leden zijn. Zo kunnen de Beasts ook het opstapje naar competities meedoen faciliteren. Als begin van dit plan zijn dit jaar docenten ingehuurd om regelmatig professionele powerliften en weightlifting lessen aan te bieden. De twee docenten in kwestie zijn Pjotr van den Hoek en Ton Leenders. Zij trainen beide topsporters en hebben zelf ook een topsportachtergrond. De huidige zware powerlifters en weightlifters verdwijnen langzaam uit de vereniging doordat ze afstuderen en ondanks dat we ieder jaar groter worden, is de aanwas van het aantal mensen met interesse in competitief liften klein. Met deze trainingen moet de drempel lager worden om volledig voor één van deze disciplines te kiezen, waardoor een nieuwe golf van enthousiasme hiervoor weer gaat leven in de vereniging.

BUDDYSYSTEEM

Sinds de afgelopen twee jaar zijn er nieuwe manieren uitgeprobeerd om nieuwe leden op een soepele manier te integreren in de vereniging. Het doel is om zo de drempel om de eerste keer naar de sportschool te gaan te verlagen. Om dit te bereiken zijn we begonnen met het buddy systeem. Nu is het zeer duidelijk dat de WhatsApp groep van het buddy systeem erg snel stilvalt. Ondanks dit is het beste plan van aanpak om het buddy systeem voort te zetten en uit te breiden. Dit jaar zijn er drie lezingen door Ricky gegeven om de basis van krachtsport en voeding te behandelen. Deze werden positief ontvangen. Een uitbreiding hiervan kan bijvoorbeeld door ook extra praktische lessen te geven aan beginners. Ook moet er gekeken worden naar het sociale aspect van het buddy systeem. Een maandelijks borrel voor Beast-buddy leden om ideeën over training en voeding uit te wisselen lijkt de meest logische volgende stap om te kijken of deze groep zo nuttig mogelijk kan zijn voor de leden die hier interesse in hebben.

ANDERE DISCIPLINES

De Wageningen Beasts streven ernaar om elke vorm van krachtsporttraining beschikbaar te stellen voor leden. Sommige van deze disciplines zijn op dit moment extreem ondervertegenwoordigd. Deze hebben bijvoorbeeld geen speciale trainingsuren om de technieken die kenmerkend zijn voor de discipline te leren van een erkend trainer. Elk komend bestuur zal de keuze moeten maken voor welke discipline ze uitbreiding willen regelen. Als er een stap wordt gezet om te lobbyen voor een grote aankoop zal dit goed gedocumenteerd en doorgegeven moeten worden aan het opvolgende bestuur om te voorkomen dat de aanvraag verloren en vergeten wordt.

STRONGMAN

Elk jaar organiseren we de Strongmancompetitie voor alle studentenkrachtsportverenigingen uit heel Nederland. Beasts hebben echter zelf niet de mogelijkheden om goed te trainen voor dit evenement. De komende jaren moet er daarom meer gebeuren met de Strongman binnen de vereniging. Denk bijvoorbeeld aan een speciaal trainingsuur of het mogelijk maken om mee te trainen bij Gijs in Baarn. Het zelf maken van Strongman-equipment is nogal lastig gezien zelfgemaakte spullen niet automatisch geaccepteerd worden door de Bongerd. Aanvragen indienen bij de Bongerd voor speciaal Strongmanmateriaal kan uiteraard wel, al moet dan afgewogen worden welke discipline voorrang krijgt en of het nut heeft om speciaal materiaal aan te vragen als er geen techniektraining is. Een aanvraag van Strongmanmateriaal en een trainingsuur hiervoor moeten hierdoor tegelijk gebeuren.

CALISTHENICS

De Bongerd heeft betaald voor een cursus calisthenics van Goal Trainers zodat er gepeild kon worden hoe enthousiast mensen hiervoor zijn. Deze cursus was een groot succes en veel studenten hebben met veel enthousiasme meegedaan. Een groot deel hiervan wil erg graag hiermee door. Een andere groep mensen konden niet meer meedoen omdat er te weinig plek was en zouden het graag willen proberen. Op dit moment wordt er gekeken naar de mogelijkheden om het avondtrainingsuur van de Beasts op dinsdag in te vullen met calisthenics. Betere vertegenwoordiging van deze discipline gaat hierna voornamelijk draaien om de juiste training equipment regelen. Er moet snel begonnen worden aan het lobbyen voor vervanging van het blauwe rek op het bootcamp terrein, gezien zo'n grote aankoop lang duurt om door te voeren bij de bongerd. Een goedkopere toevoeging is dan mogelijk tussendoor, een goed voorbeeld is de aanschaf van extra rubberen banden om te helpen met pull ups.

“CROSSFIT”

Tijdens de AID is het opgevallen dat veel mensen interesse hebben in het beoefenen van crossfit. Deze samensmelting van krachtsporten kan alleen goed vertegenwoordigd worden als er equipment voor alle andere disciplines aanwezig is in één ruimte waar een groep lesgegeven kan worden. Betere vertegenwoordiging van deze sport zal dus geleidelijk beter worden wanneer vertegenwoordiging van de andere disciplines ook verbeterd wordt. Dit zal het meeste het geval voor gewichtheffen, powerliften en calisthenics. De laatste stap hiervoor is om een gespecialiseerde docent hiervoor in te huren.

BODYBUILDING

Bodybuilders worden op dit moment redelijk aan hun lot over gelaten binnen onze vereniging. Qua trainingen is er vrij weinig wat Beasts kunnen aanbieden op dit gebied. Iets waar de komende 5 jaar naar gekeken kan worden is het opzetten van interne of externe competities. Dit jaar is de competitiecommissie in leven geroepen. Deze commissie kan de komende jaren gaan kijken naar de mogelijkheden om bodybuild wedstrijden te realiseren. Ook kan er gekeken worden naar een cursus poseren of een gespecialiseerde lezing over de “perfecte” verhoudingen die elke bodybuilder wil nastreven. Er zijn dus genoeg mogelijkheden om naar te kijken komende jaren, al zal dit wel vanuit een commissie moeten komen.

WEDSTRIJDEN

Een betere reclame voor de vereniging is er niet dan iemand die een internationale wedstrijd draait in kleding van de vereniging. Op dit moment zijn de lidmaatschapskosten te laag om speciale behandeling te verantwoorden. Wat deze speciale behandeling inhoudt wordt nader bepaald wanneer er meer geld beschikbaar is om dit daadwerkelijk te kunnen verwezenlijken. Bij vrijwel elke vorm van ondersteuning betalen de Beasts om die persoon als lid te hebben i.p.v. andersom. Argo heeft een systeem waarbij mensen die grotere competities draaien meer moeten betalen maar ook meer ondersteuning en betere equipment krijgen om mee te trainen. Kijken naar dit systeem voor inspiratie is een logische eerste stap om uit te voeren de komende vijf jaar in de hoop dat de Beasts een grotere aanwezigheid krijgen op het wedstrijdtoneel. Verder kan gekeken worden naar specifieke trainingen of geldelijke ondersteuning bij privélessen van topcoaches. Het is zeker de moeite waard om hier meer geld en aandacht aan te besteden dan de afgelopen jaren is gebeurd. Gezien de Beasts zelf momenteel in beperkte mate leden kunnen ondersteunen is de meest logische stap om sponsors te zoeken. Dit dient dan puur voor de ondersteuning van leden die op hoog niveau wedstrijden draaien.

INTERNATIONALS

De Wageningen Beasts laten alle studenten van de WUR toe. Momenteel is iets minder dan 1/4 van onze leden niet-Nederlands. Ook is er opgemerkt dat internationale studenten niet altijd even actief bij activiteiten aanwezig zijn. De vraag is of dit komt door de taalbarrière of doordat internationale studenten sowieso minder interesse hebben in sociale evenementen. De komende jaren moet hier in ieder geval genoeg aandacht aan besteed worden om te kijken welke van de twee scenario's het meest van toepassing is. Ondanks dit vraagstuk is het wel van belang om als bestuur en in commissies integratie van internationals te stimuleren. Het praten van Engels en het benaderen van internationale leden moet dan ook gestimuleerd worden, zeker tijdens activiteiten. Zo kan er een omgeving gecreëerd worden waarin ook de internationale leden zich beter thuis voelen binnen de vereniging. Op die manier maken we het ook aantrekkelijker voor internationale leden om lid te worden. Het handhaven van Engels in de Whatsapp-groepen is niet te doen. Daarom is besloten om alle cruciale berichten vanuit het bestuur in het Engels te blijven doen maar niet leden in de chat erop te wijzen dat er Engels gepraat moet worden. In de serieuze apps zoals de Buddy-app willen wij dit wel stimuleren omdat dit ook een positief effect kan hebben op het aantal gymbezoeken van internationale leden aan de Bongerd.

DEFINITIE LID

Een standaard lid heeft een (half) jaar lidmaatschap. Dit wil zeggen dat er contributie afgeschreven wordt voor een (half) jaar. Tegen het eind van het schooljaar wordt er meermaals via de email en de Whatsappgroep gecommuniceerd wat de deadline voor uitschrijven betreft. Als leden zich niet uitschrijven wordt het lidmaatschap verlengd met een nieuw jaar. Een standaard lid is vrij om naar alle activiteiten te komen van de vereniging. Let wel, als er een training in de Bongerd is en het lid geen Bongerd sportrechten heeft is dit geen optie.

ALUMNI

Een alumni lidmaatschap is bedoeld voor (oud) leden die niet meer aan Wageningen Universiteit studeren maar wel nog graag met de Wageningen Beasts in contact blijven. Met dit lidmaatschap blijft het mogelijk om sociale activiteiten bij te wonen. Dit lidmaatschap is ook voor een jaar maar is goedkoper dan een standaardlidmaatschap waarbij sportactiviteiten in de Bongerd nog steeds mogelijk zijn. Na een jaar wordt er meermaals via de email en de Whatsappgroep gecommuniceerd wat de deadline voor uitschrijven betreft. Als alumni leden zich niet uitschrijven wordt het lidmaatschap verlengd met een nieuw jaar. Vanaf komend academisch jaar is het niet meer mogelijk voor een lid om een alumni lidmaatschap te kopen wanneer deze instaat is om sportrechten te kopen.

FINANCIËN

De financiën van de Wageningen Beasts worden nauwkeurig beheerd door de penningmeester. Belangrijke financiële zaken worden altijd tijdens een ALV besproken.

AFGELOPEN 5 JAAR

De opstart van een vereniging is altijd een beetje rommelig. Helaas betekent dit dat er niet een geweldig duidelijk beeld is van wat er financieel is gebeurd de afgelopen vijf jaar, aangezien de Beasts een keer van rekening moesten veranderen en er natuurlijk een noodlening verstrekt is. De informatie die wel beschikbaar is, is wat er op de Rabobank rekening stond van 17-08-2016 tot 31-12-2019 (17-08-2016 omdat we vanaf dat moment overstapten van de ING naar RABO rekening).

17-08-2016	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2018	31-12-2019
€1660,58	€1288,37	€1221,76	€6708,96	€10.000±

Dus zoals duidelijk te zien is zijn de Beasts ver gekomen nadat de noodlening nodig was. De noodlening was niet nodig omdat er aan het einde van het jaar een kas tekort was, maar omdat er geen rekening was gehouden met het feit dat de inkomsten in een fiscaal jaar pas halverwege het jaar binnenkomen.

2020

Category	Specifics	2020					
		In	Budget			Netto	Buffer total
			Spending	Buffer	Total		
General income	Start Funds	€9,700.39	€0.00	€0.00	€0.00	€9,700.39	€0.00
	Contribution	€6,000.00	€0.00	€6,000.00	€6,000.00	€0.00	€6,000.00
	Improve Ph	€350.00	€0.00	€0.00	€0.00	€350.00	€0.00
Bank	Rabobank	€0.00	€300.00	€0.00	€300.00	-€300.00	€0.00
	Bookkeeping	€0.00	€261.36	€0.00	€261.36	-€261.36	€0.00
Thymos	Assosiation grant	€120.00	€0.00	€0.00	€0.00	€120.00	€0.00
	Canteen Money	€250.00	€0.00	€0.00	€0.00	€250.00	€0.00
Big events	AID	€0.00	€500.00	€0.00	€500.00	-€500.00	€0.00
	Winter AID	€0.00	€50.00	€0.00	€50.00	-€50.00	€0.00
	Strongman	€300.00	€500.00	€500.00	€1,000.00	-€700.00	€500.00
	Lustrum	€0.00	€0.00	€200.00	€200.00	-€200.00	€200.00
	Introweekend	€4,500.00	€4,500.00	€1,500.00	€6,000.00	-€1,500.00	€1,500.00
	Zde Weekend	€3,000.00	€2,600.00	€1,500.00	€4,100.00	-€1,100.00	€1,500.00
Events	Lectures/Clinics	€0.00	€400.00	€0.00	€400.00	-€400.00	€0.00
	Activity committee	€0.00	€0.00	€200.00	€200.00	-€200.00	€200.00
	GMA	€0.00	€120.00	€0.00	€120.00	-€120.00	€0.00
	Active member day	€0.00	€300.00	€0.00	€300.00	-€300.00	€0.00
	Constitution drinks	€0.00	€150.00	€0.00	€150.00	-€150.00	€0.00
Material	Promotion large	€0.00	€100.00	€200.00	€300.00	-€300.00	€200.00
	Promotion small	€0.00	€200.00	€100.00	€300.00	-€300.00	€100.00
	Merchandise	€1,000.00	€950.00	€0.00	€950.00	€50.00	€0.00
	Equipment	€0.00	€250.00	€200.00	€450.00	-€450.00	€200.00
Representation	Board-clothing/pictures	€0.00	€200.00	€0.00	€200.00	-€200.00	€0.00
	Website	€0.00	€120.00	€0.00	€120.00	-€120.00	€0.00
	"thank you" gifts	€0.00	€200.00	€0.00	€200.00	-€200.00	€0.00
	Network building	€0.00	€250.00	€0.00	€250.00	-€250.00	€0.00
Other	Location project	€0.00	€450.00	€0.00	€450.00	-€450.00	€0.00
	Professionalization	€0.00	€500.00	€0.00	€500.00	-€500.00	€0.00
	Federation contribution	€0.00	€175.00	€0.00	€175.00	-€175.00	€0.00
	General work buffer	€0.00	€0.00	€1,744.03	€1,744.03	-€1,744.03	€1,744.03
TOTAAL		€25,220.39	€13,076.36	€12,144.03	€25,220.39	€0.00	€12,144.03

Deze tabel, en de vier op de volgende pagina's behoeven wat toelichting. Om te beginnen maken we een verschil tussen geld dat we voor een categorie uitgeven dit jaar, en opzij zetten voor volgende jaren het opbouwen van werkbuffers en spaarpotjes is erg belangrijk voor een financieel gezonde vereniging. Het verschil tussen die twee is dat een werkbuffer altijd aan het einde van het jaar weer aangevuld is, en een spaarpotje bedoeld is om grote uitgaven over een jaar te spreiden. De werkbuffers zijn: introweekend, 2nd weekend, activity committee, strongman en "general work buffer". De spaarpotjes zijn: Lustrum, Promotion large, promotion small, en equipment. Verdere uitleg van elk specifieke categorie is te vinden in de bijlage

2021

		2021					
Category	Specifics	Budget				Netto	Buffer total
		In	Out				
			Spending	Buffer	Total		
<u>General income</u>	Contribution last year	€6,000.00	€0.00	€0.00	€0.00	€6,000.00	€0.00
	Contribution	€7,000.00	€0.00	€7,000.00	€7,000.00	€0.00	€7,000.00
	Improve Ph	€350.00	€0.00	€0.00	€0.00	€350.00	€0.00
<u>Bank</u>	Rabobank	€0.00	€300.00	€0.00	€300.00	-€300.00	€0.00
	Bookkeeping	€0.00	€261.36	€0.00	€261.36	-€261.36	€0.00
<u>Thymos</u>	Assosiation grant	€120.00	€0.00	€0.00	€0.00	€120.00	€0.00
	Canteen Money	€250.00	€0.00	€0.00	€0.00	€250.00	€100.00
<u>Big events</u>	AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Winter AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Strongman			€0.00	€0.00	€0.00	€500.00
	Lustrum		€0.00	€200.00	€200.00	-€200.00	€400.00
	Introweekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€2,000.00
	2de Weekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€2,000.00
<u>Events</u>	Lectures/Clinics				€0.00	€0.00	€0.00
	Activity committee		€0.00		€0.00	€0.00	€200.00
	GMA			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Active member day				€0.00	€0.00	€0.00
	Constitution drinks		€150.00		€150.00	-€150.00	€0.00
<u>Material</u>	Promotion large				€0.00	€0.00	€200.00
	Promotion small				€0.00	€0.00	€100.00
	Merchandise				€0.00	€0.00	€0.00
	Equipment				€0.00	€0.00	€200.00
<u>Representation</u>	Board-clothing/pictures			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Website		€120.00	€0.00	€120.00	-€120.00	€0.00
	"thank you" gifts			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Network building			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Other</u>	Location project				€0.00	€0.00	€0.00
	Professionalization				€0.00	€0.00	€0.00
	Federation contribution	€0.00	€175.00	€0.00	€175.00	-€175.00	€0.00
	General work buffer	€0.00	€0.00		€0.00	€0.00	€1,744.03
TOTAAL		€13,720.00	€1,006.36	€8,200.00	€9,206.36	€4,513.64	€14,444.03

Om niet elk jaar geheel op 0 te moeten beginnen hebben we de essentiële stukken van de begroting ingevuld voor de komende jaren. Hieronder vallen alleen het verder opbouwen van de werkbuffers voor de weekenden, het spaarpotje voor het lustrum feest van 2024, en de uitgaven waarvan we zeker weten dat de vereniging deze heeft, zoals bankkosten, website, en federatie contributie. De rest is allemaal in te vullen door het op dat moment zijnde huidige bestuur. Uiteraard met de regel dat er altijd meer inkomsten zijn in een jaar dan uitgaven en een netto van 0. Voor het eerste jaar is er ongeveer een 50/50 verdeelsleutel aangehouden voor de verdeling tussen uitgaven en buffer opbouw. Deze verdeelsleutel hoeft niet aangehouden te worden voor elk jaar, al wordt wel stevig geadviseerd om niet meer dan twee derde van de inkomsten direct hetzelfde jaar weer uit te geven.

2022

		2022					
Category	Specifics	Budget				Netto	Buffer total
		In	Out				
			Spending	Buffer	Total		
<u>General income</u>	Contribution last year	€7,000.00	€0.00	€0.00	€0.00	€7,000.00	€0.00
	Contribution	€8,000.00	€0.00	€8,000.00	€8,000.00	€0.00	€8,000.00
	Improve Ph	€350.00	€0.00	€0.00	€0.00	€350.00	€0.00
<u>Bank</u>	Rabobank	€0.00	€300.00	€0.00	€300.00	-€300.00	€0.00
	Bookkeeping	€0.00	€261.36	€0.00	€261.36	-€261.36	€0.00
<u>Thymos</u>	Assosiation grant	€120.00	€0.00	€0.00	€0.00	€120.00	€0.00
	Canteen Money	€250.00	€0.00	€0.00	€0.00	€250.00	€100.00
<u>Big events</u>	AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Winter AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Strongman			€0.00	€0.00	€0.00	€500.00
	Lustrum		€0.00	€200.00	€200.00	-€200.00	€600.00
	Introweekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€2,500.00
	2de Weekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€2,500.00
<u>Events</u>	Lectures/Clinics				€0.00	€0.00	€0.00
	Activity committee		€0.00		€0.00	€0.00	€200.00
	GMA			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Active member day				€0.00	€0.00	€0.00
	Constitution drinks		€150.00		€150.00	-€150.00	€0.00
<u>Material</u>	Promotion large				€0.00	€0.00	€200.00
	Promotion small				€0.00	€0.00	€100.00
	Merchandise				€0.00	€0.00	€0.00
	Equipment				€0.00	€0.00	€200.00
<u>Representation</u>	Board-clothing/pictures			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Website		€120.00	€0.00	€120.00	-€120.00	€0.00
	"thank you" gifts			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Network building			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Other</u>	Location project				€0.00	€0.00	€0.00
	Professionalization				€0.00	€0.00	€0.00
	Federation contribution	€0.00	€175.00	€0.00	€175.00	-€175.00	€0.00
	General work buffer	€0.00	€0.00		€0.00	€0.00	€1,744.03
TOTAAL		€15,720.00	€1,006.36	€9,200.00	€10,206.36	€5,513.64	€16,644.03

2023

		2023					
Category	Specifics	Budget				Netto	Buffer total
		In	Out				
			Spending	Buffer	Total		
<u>General income</u>	Contribution last year	€8,000.00	€0.00	€0.00	€0.00	€8,000.00	€0.00
	Contribution	€9,000.00	€0.00	€9,000.00	€9,000.00	€0.00	€9,000.00
	Improve Ph	€350.00	€0.00	€0.00	€0.00	€350.00	€0.00
<u>Bank</u>	Rabobank	€0.00	€300.00	€0.00	€300.00	-€300.00	€0.00
	Bookkeeping	€0.00	€261.36	€0.00	€261.36	-€261.36	€0.00
<u>Thymos</u>	Assosiation grant	€120.00	€0.00	€0.00	€0.00	€120.00	€0.00
	Canteen Money	€250.00	€0.00	€0.00	€0.00	€250.00	€100.00
<u>Big events</u>	AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Winter AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Strongman			€0.00	€0.00	€0.00	€500.00
	Lustrum		€0.00	€200.00	€200.00	-€200.00	€800.00
	Introweekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€3,000.00
	2de Weekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€3,000.00
<u>Events</u>	Lectures/Clinics				€0.00	€0.00	€0.00
	Activity committee		€0.00		€0.00	€0.00	€200.00
	GMA			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Active member day				€0.00	€0.00	€0.00
	Constitution drinks		€150.00		€150.00	-€150.00	€0.00
<u>Material</u>	Promotion large				€0.00	€0.00	€200.00
	Promotion small				€0.00	€0.00	€100.00
	Merchandise				€0.00	€0.00	€0.00
	Equipment				€0.00	€0.00	€200.00
<u>Representation</u>	Board-clothing/pictures			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Website		€120.00	€0.00	€120.00	-€120.00	€0.00
	"thank you" gifts			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Network building			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Other</u>	Location project				€0.00	€0.00	€0.00
	Professionalization				€0.00	€0.00	€0.00
	Federation contribution	€0.00	€175.00	€0.00	€175.00	-€175.00	€0.00
	General work buffer	€0.00	€0.00		€0.00	€0.00	€1,744.03
TOTAAL		€17,720.00	€1,006.36	€10,200.00	€11,206.36	€6,513.64	€18,844.03

2024

		2024					
Category	Specifics	Budget				Netto	Buffer total
		In	Out				
			Spending	Buffer	Total		
<u>General income</u>	Contribution last year	€9,000.00	€0.00	€0.00	€0.00	€9,000.00	€0.00
	Contribution	€10,000.00	€0.00	€10,000.00	€10,000.00	€0.00	€10,000.00
	Improve Ph	€350.00	€0.00	€0.00	€0.00	€350.00	€0.00
<u>Bank</u>	Rabobank	€0.00	€300.00	€0.00	€300.00	-€300.00	€0.00
	Bookkeeping	€0.00	€261.36	€0.00	€261.36	-€261.36	€0.00
<u>Thymos</u>	Assosiation grant	€120.00	€0.00	€0.00	€0.00	€120.00	€0.00
	Canteen Money	€250.00	€0.00	€0.00	€0.00	€250.00	€100.00
<u>Big events</u>	AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Winter AID			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Strongman			€0.00	€0.00	€0.00	€500.00
	Lustrum		€0.00	€200.00	€200.00	-€200.00	€1,000.00
	Introweekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€3,500.00
	2de Weekend			€500.00	€500.00	-€500.00	€3,500.00
<u>Events</u>	Lectures/Clinics				€0.00	€0.00	€0.00
	Activity committee		€0.00		€0.00	€0.00	€200.00
	GMA			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Active member day				€0.00	€0.00	€0.00
	Constitution drinks		€150.00		€150.00	-€150.00	€0.00
<u>Material</u>	Promotion large				€0.00	€0.00	€200.00
	Promotion small				€0.00	€0.00	€100.00
	Merchandise				€0.00	€0.00	€0.00
	Equipment				€0.00	€0.00	€200.00
<u>Representation</u>	Board-clothing/pictures			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Website		€120.00	€0.00	€120.00	-€120.00	€0.00
	"thank you" gifts			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
	Network building			€0.00	€0.00	€0.00	€0.00
<u>Other</u>	Location project				€0.00	€0.00	€0.00
	Professionalization				€0.00	€0.00	€0.00
	Federation contribution	€0.00	€175.00	€0.00	€175.00	-€175.00	€0.00
	General work buffer	€0.00	€0.00		€0.00	€0.00	€1,744.03
TOTAAL		€19,720.00	€1,006.36	€11,200.00	€12,206.36	€7,513.64	€21,044.03

MATERIEEL

Materiaal is een noodzakelijk onderdeel om onze leden zo goed mogelijk te ondersteunen op de manieren uitgelijnd bij “beschrijving”. Hieronder werken we kort uit hoe we normaal gesproken aan materiaal komen en waar de vereniging zelf graag geld in wil steken de komende jaren.

REGELS BONGERD/SWU THYMOS

Vanuit de Bongerd zijn er, om verzekeringstechnische redenen, regels opgesteld dat al het materiaal op het terrein van de Bongerd ook van de Bongerd moet zijn. Dit betekent dat verenigingen zelf geen trainingsmateriaal mogen aanschaffen maar dat alles door de Bongerd betaald moet worden. Dit is erg jammer gezien er vanuit de leden veel vraag is naar beter en meer trainingsmateriaal. Als er nog geen eigen locatie is geregeld kan er dus extra hard gelobbyd worden voor materiaal, een korte beschrijving van de plannen per discipline staan beschreven onder het kopje “training en competitie”. Twee keer per jaar kan bij SWU Thymos een aanvraag voor klein materiaal ingediend worden. Van elk van deze mogelijkheden moet gebruik gemaakt worden.

INVESTERINGEN

Gezien trainingsmateriaal aanschaffen geen optie is zolang de vereniging bij de Bongerd traint kan er gekeken worden naar andere apparatuur die het gymleven van onze leden positief beïnvloedt. Er moet komend jaar sowieso geld apart gelegd worden om de bootcampspeaker te kunnen vervangen wanneer deze niet meer functioneert. Uiteraard kan er dan ook gekeken worden naar een extra of een betere speaker die ook gebruikt kan worden voor sociale evenementen. Een camera om progression pictures of foto’s van activiteiten mee te nemen zou ook aangeschaft mogen worden, om te voorkomen dat deze telkens van anderen geregeld moeten worden. Een goede BBQ kan ook een nuttige toevoeging zijn gezien de verschrikkelijke staat waarin de Forum-BBQ verkeert en de liefde voor BBQ’s die onze leden hebben. Uiteraard moet hier wel rekening gehouden worden met de opslag en het vervoer van zo’n BBQ. Ook als er een jaar geen concrete plannen zijn om nieuwe items aan te schaffen moet er een bepaald bedrag euro begroot worden voor het potje materiaal, zodat de aankoop van een duur item later uitgespreid kan worden over meerdere jaren. Op deze manier wordt voorkomen dat de Beasts een nieuwe noodlening van SWU Thymos nodig hebben om een jaar door te komen.

MERCHANDISE

Merchandise van de Beasts wordt momenteel bij de penningmeester bewaard, die ook de merchandise verkoop regelt. De nieuwe merchandise artikelen worden doorgaans goed verkocht. Op dit moment is er ook een goede hoeveelheid verschillende items om op te kunnen slaan en niet enorm veel ongebruikte inventaris te hebben. Ondanks dit worden opties zoals eigen sokken, mutsen, petten, onderbroeken of overhemden terugkerend aangehaald door leden. Hier zal in de toekomst dus meer naar gekeken kunnen worden. Een idee kan zijn om een set basis merchandise aan te houden en dan speciale merchandise op basis van enquêtes te verkopen. Mochten er genoeg mensen interesse hebben in een bepaald item kan er in één keer van te voren een vastgesteld aantal gekocht worden. Dit plan zal dan ook vanuit een commissie moeten komen, het bestuur heeft niet de tijd om hier nog meer mee bezig te zijn.

LOCATIE

Een eigen locatie voor de vereniging is iets wat al sinds het begin van de vereniging om de zoveel tijd half grappend ter sprake komt. Het is een doel wat veel mensen graag zien gebeuren maar als een onmogelijk grote stap beschouwen die vaak niet serieus genomen wordt. Na veel gesprekken met mogelijke financiers, instanties en bedrijven is het duidelijk geworden dat het allemaal niet zo onmogelijk is. Daarom wordt de locatie niet alleen meegenomen in het 5 jaren plan, maar ook in het één jaar plan. Een onofficiële commissie is samengesteld om de voorzitter te helpen deze droom te verwezenlijken. Het optimistische beeld is dan ook om voor het academische jaar 2020-2021 een plan te hebben wat goedgekeurd is door leden, financiers en alle andere eventueel betrokken instanties en bedrijven. Welke impact dit gaat hebben op de relatie die wij hebben opgebouwd met Thymos en de Bongerd is niet te voorspellen. Dit project heeft de mogelijkheid om de vereniging meer te veranderen en te laten groeien dan wat het in de afgelopen vijf jaar al gedaan heeft. Op deze manier wordt ervoor gezorgd dat elk komend bestuur weer een mooie set uitdagingen heeft om mee te worstelen en van kan leren.

PARTNERS

Om als vereniging zo veel mogelijk voor onze leden te betekenen is een groot deel van de bestuurstaken om connecties te leggen met bedrijven en andere verenigingen. Veelal met sportverenigingen, wat zo nog extra uitgelicht wordt, maar ook met verenigingen als Veste en SAW houden we contact.

WAGENINGSE SPORTVERENIGINGEN

De Beasts hebben al goede relaties met de Grondleggers en Allegra. Deze relaties vasthouden en verbeteren is erg makkelijk door clinics te blijven uitwissen, ze speciaal uit te nodigen voor lezingen en als bestuur aanwezig te zijn bij de wisselborrels van de desbetreffende vereniging. Voor alle andere verenigingen geldt in principe hetzelfde. Tegenwoordig is er ook beter contact met Argo. Gezien zij veel met krachttraining doen voor bijvoorbeeld de wedstrijd ploeg kan het interessant zijn om hen ook uit te nodigen voor lezingen en/of clinics. Het is aan te raden om als bestuur meer focus te leggen op het sociale aspect van een bestuursjaar doen voor een studentenvereniging dan wat tot dusver is gedaan. Met welke verenigingen en op welke manier dit gebeurt is volledig in te vullen door het desbetreffende bestuur.

KRACHTSPORTVERENIGINGEN

Alle studentenkracht sportverenigingen zijn redelijk jong. Contact tussen deze verenigingen begint nu op te komen door bijvoorbeeld de organisatie van een "Charity Deadlift Challenge", een jaarlijks SKV gala of onze eigen Strongmanwedstrijd. Dit jaar zijn er ook twee specifieke WhatsApp groepen gemaakt. De eerste is gefocust op het organiseren van evenementen met de verantwoordelijke personen hiervoor van de verenigingen en de tweede is een groep met de voorzitters van alle 9 verenigingen om ideeën en problemen uit te wisselen omtrent het runnen van een vereniging, met name op beleidsniveau. Deze samenwerking geeft de mogelijkheid om een eerste stap te zetten richting een landelijke studentenkracht sportvereniging. De tweede WhatsApp groep en de samenwerking tussen de voorzitters is een initiatief vanuit de Beasts. Het plan is dan ook dat de komende 5 Beasts besturen hier het initiatief blijven nemen.

SPONSOREN

Een goede sponsordeal kan veel bijdragen aan wat de Beasts kunnen bieden aan haar leden. De vereniging blijft voorlopig nog wel groeien, hopelijk ook de aanwezigheid van de Beasts bij grote wedstrijden. Hoe meer wij mogelijke sponsoren te bieden hebben in naamsbekendheid, hoe makkelijker het wordt om een deal te sluiten die een goede toevoeging is aan een Beast-lidmaatschap. Bij het zoeken naar sponsoren moet wel goed nagedacht worden over het imago van de Beasts en welk imago nagestreefd wordt, gecombineerd met het imago wat een sponsor hoopt te creëren voor zichzelf.

HUIDIGE SPONSOREN

IMPROVE-PHYSIO

Met Improve Physio is de afspraak gemaakt dat de Beasts het logo van Improve Physio op de merchandise drukken en vermelden op de website als sponsor. In ruil hiervoor krijgen de Beasts van Improve Physio per jaar 350 euro en een mogelijkheid voor leden om een gratis consult aan te vragen wanneer ze het idee hebben fysiotherapie nodig te hebben. Deze regeling geldt voor 2019, 2020, en 2021. Het Bestuur 2021-2022 moet weer in gesprek gegaan worden met Improve Physio om een nieuwe deal te sluiten.

SUPPLEMENTEN

Op dit moment hebben de Beasts nog geen supplementenmerk als sponsor. De vereniging heeft wel een zakelijk account bij XXL Nutrition. Wanneer er verder gekeken wordt naar mogelijke sponsoren is een supplementenmerk geen slechte start. Op dit moment bestellen de leden die veel supplementen gebruiken hun eigen spullen bij andere merken zoals "Myprotein" en "Body & Fit". Naast het imago wat de Beasts en de mogelijke sponsor willen creëren is het ook belangrijk te checken dat de leden geïnteresseerd zijn in het product wat dit bedrijf levert.

BIJLAGE 1: UITLEG BEGROTING PER CATEGORIE

Contributie afgelopen jaar: gezien het grootste deel van onze inkomsten pas binnenkomt bij de start van het nieuwe academische jaar, vijf maanden voor de start van een nieuw kalender jaar, worden alle inkomsten van een jaar begroot als buffer welke door het volgende bestuur met hun begroting verdeeld kan worden.

Contributie: de contributie die afgelopen jaar apart is gehouden om dit jaar te verdelen en uit te geven waar nodig.

Improve Ph: jaarlijkse sponsoring van improve physio ookwel bekend als matthijs

Rabobank: De jaarlijkse bankkosten.

Boekhouden: Er wordt gebruik gemaakt van een apart boekhoud programma, hier zijn ook kosten aan verbonden.

Association grant: Jaarlijkse contributie vanuit SWU Thymos.

Canteen money: Vanuit SWU Thymos verdeeld geld op basis van het aantal leden van een vereniging.

(Winter)AID: Kennismakingsdagen van de WUR waar onze vereniging elk jaar aanwezig is.

Strongman: De jaarlijkse Strongman competitie van de Beasts.

Lustrum: De 2^{de} lustrum viering van de vereniging.

Weekenden: De Introductie weekenden van de vereniging.

Lezingen/clinics: Lezingen of clinics die vanuit de vereniging betaald worden, hieronder valt het inhuren van een bepaalde spreker/ docent of de kosten van een locatie. Cadeautjes voor vrijwillige sprekers vallen hier niet onder.

Activiteiten commissie: Een buffer voor als organisatie van een activiteit niet geheel goed gaat, deze hoeft de komende jaren ook niet opgebouwd te worden.

GMA: 30 euro per algemene leden vergadering voor drankjes en snacks.

Actieve ledendag: Een leuke dag richting het einde van het jaar voor alle commissie leden. Omdat deze dag bedoeld is als bedankje worden alle kosten voor deze dag vanuit de vereniging betaald.

Constitutie borrel: Kosten voor het afhuren van bijvoorbeeld Woeste Hoeve, en een paar drankjes voor het nieuwe bestuur.

Promotie groot: Alle promotie materialen die bedoeld zijn om langere tijd mee te gaan zoals banners, vlaggen, enz.

Promotie klein: Kleinere items die bedoeld zijn om weg te geven zoals stickers, pennen en flyers. Posters vallen ook onder deze categorie, gezien deze niet de levensduur hebben van een banner of vlag.

Merchandise: De kleding met verenigingslogo erop wat verkocht wordt via de webshop.

Equipment: Alles wat de vereniging nodig kan hebben qua equipment: speaker, gym equipment, en geheel random dingen als een bbq vallen onder deze categorie.

Bestuur kleding: Vergoeding voor het nieuwe bestuur van max 20 euro p blouse + bedrukking.

Website: Jaarlijkse kosten voor het live houden van de beasts website.

Bedankjes: cadeautjes voor vrijwilligers bij lezingen en clinics of wissel cadeautjes voor andere besturen

Netwerk bouwen: Een nieuwe kosten post bedoeld om het leven als bestuurder iets goedkoper te maken. Gezien een bestuurslid de vereniging vertegenwoordigt bij gesprekken met andere besturen is het logisch als een bestuurslid dit niet uit eigen zak hoeft te betalen.

Locatie project: Deze kostenpost is er om te zorgen dat we voldoende geld hebben om een duidelijk plan op te kunnen stellen voordat een financiering geregeld is. Dit bedrag is uit voorzorg apart gezet en wordt pas gebruikt wanneer er een plan van aanpak door de ALV is ingestemd

Professionalisatie: Hieronder vallen alle uitgaven die te maken hebben met het verbeteren van de organisatie structuur van de vereniging. Aanpassingen aan statuten of het regelen van een eigen email domein zijn hier onderdeel van.

Werk buffer: Algemene hoeveelheid geld die op de rekening staat om te zorgen dat de vereniging alle rekeningen kan betalen.